



L'unica corsa in pigiama d'Italia

Nata per sostenere i bambini malati di tumore

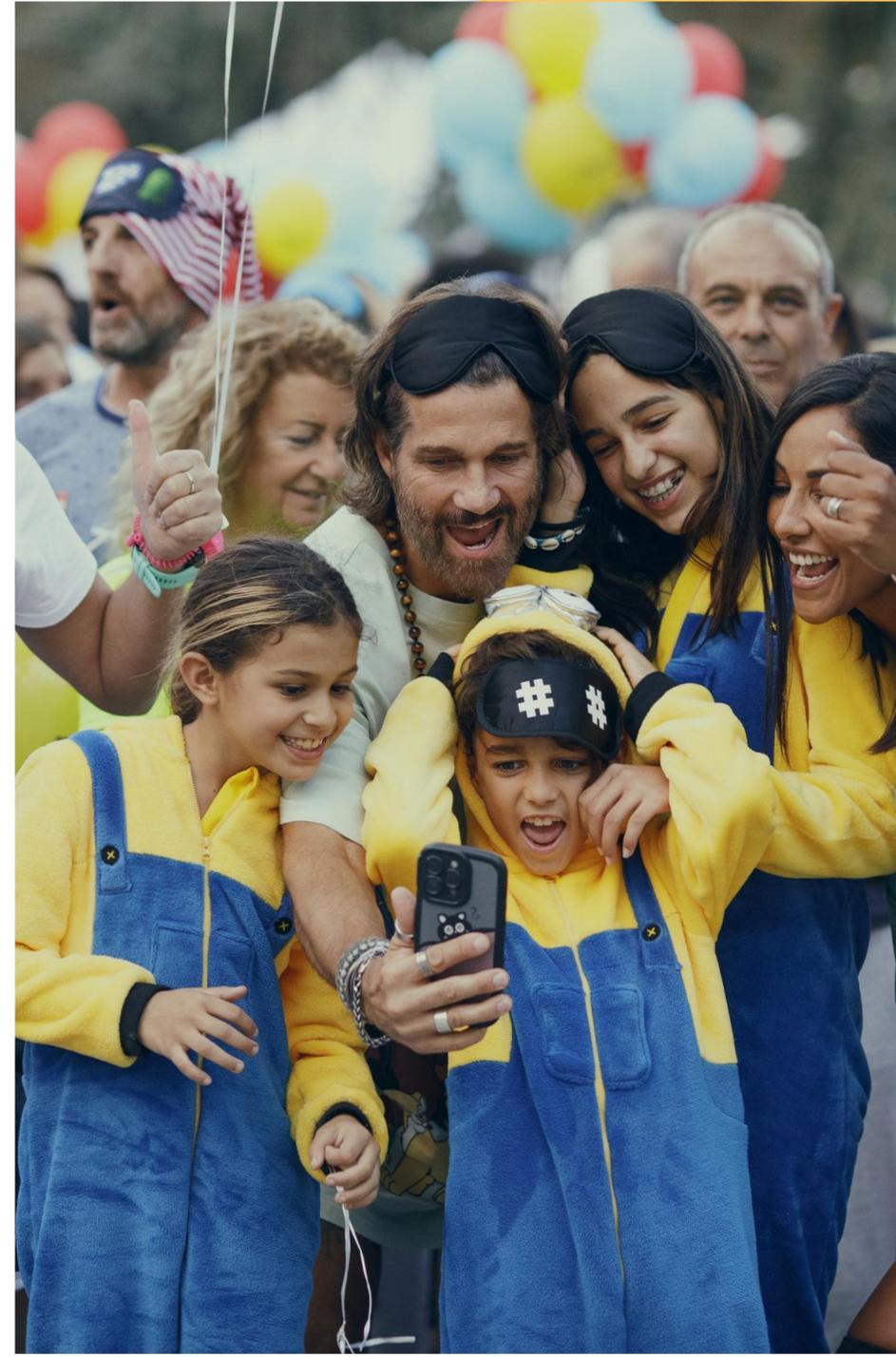
- In tutto il mondo il mese di **settembre** è dedicato alla sensibilizzazione sui tumori infantili.
- Il simbolo che caratterizza questa iniziativa è il ‘golden ribbon’.
- LILT è da sempre accanto ai piccoli malati oncologici: la prima Pediatria Oncologica in Italia è nata proprio grazie ai suoi sostenitori.

IN ITALIA ABBIAMO IDEATO LA PIGIAMA RUN: LA PRIMA CORSA NON COMPETITIVA PER TESTIMONIARE GRANDE VICINANZA EMOTIVA AI BAMBINI COSTRETTI A VIVERE LA MALATTIA NEI REPARTI OSPEDALIERI



I numeri dell'edizione 2024

- Oltre 25mila partecipanti
- Più di 40 città aderenti in tutta Italia
- In diretta streaming con Radio 101
- 50 aziende sponsor e walking partner
- Partner logistico Amazon Italia
- Con il patrocinio di CONI, Sport e Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Moltissime le realtà ospedaliere italiane sostenute come l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e



Un video vale più di mille parole.



Elevato impatto, grazie ai tantissimi media partner.



Ferrovie dello Stato e Media One hanno diffuso lo spot sul circuito delle 110 principali stazioni ferroviarie e a bordo treno tra agosto e il 20 settembre.

Hanno concesso **spazi OOH a Milano e Roma:** Urban Vision, Acone e Associati, PRS Media Group, One, IGP Decaux

Mediaset, Sky, La7, Discovery, Alma TV, Donna TV, Travel TV, Warner Bros TV, Sky tra gli altri hanno messo a disposizione dell'iniziativa spazi TV gratuiti garantendo oltre un mese di pianificazione dello spot televisivo.



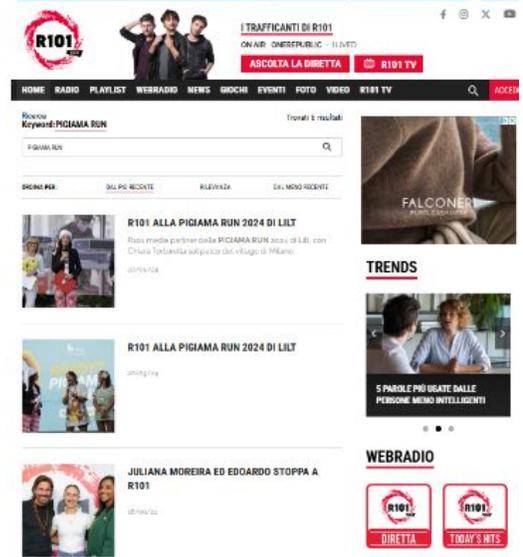
Anche online.



BRANDED PARTNERSHIP MONDADORI

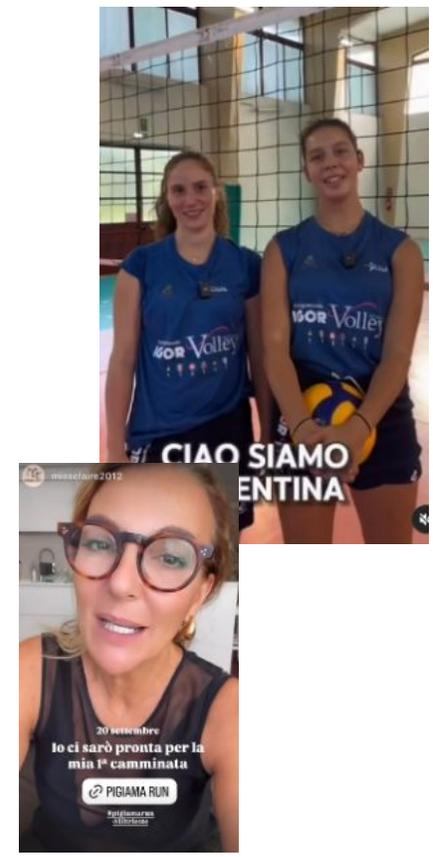
2,9mio impression

5,8mio reach IG lorda potenziale



RADIO PARTNERSHIP R101 CON DIRETTA STREAMING

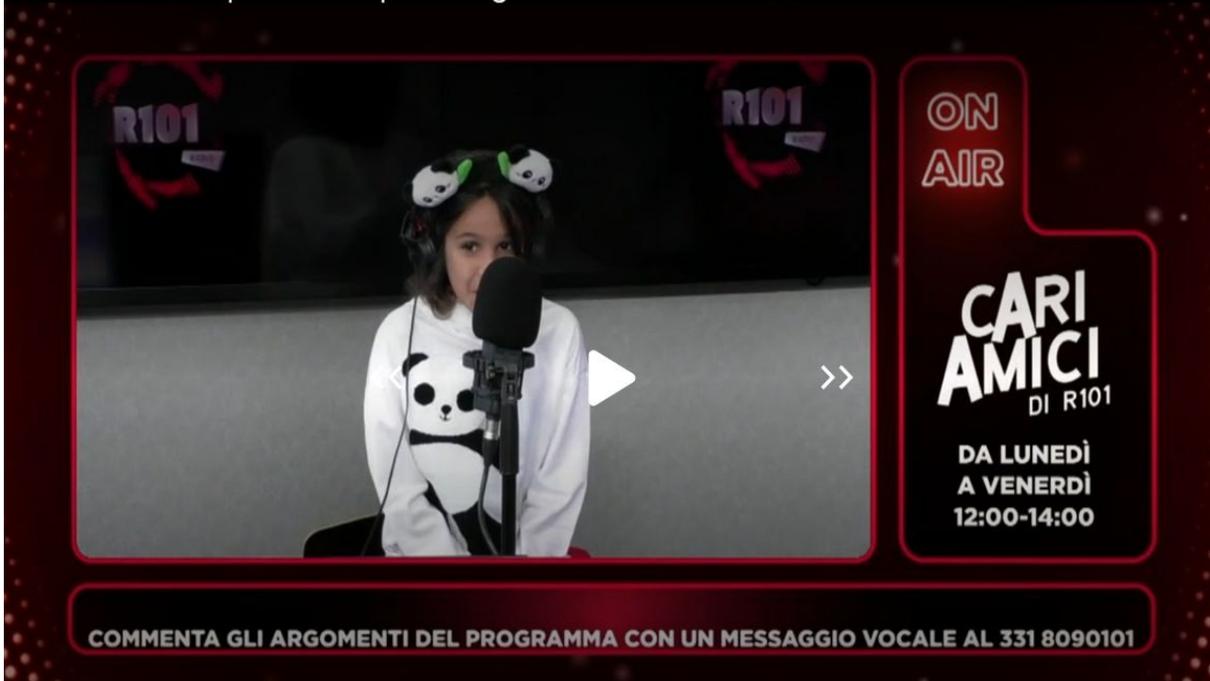
oltre a 4 interviste in radio con rilancio sui social e sul sito r101



BRANDED CONTENT E INFLUENCER

- 1 branded partnership con Mondadori (canali Fb, Ig + siti MyPersonalTrainer, The Whom e Nostro Figlio) con **2,9mio visualizzazioni**
- **64 influencer** attivati con **82 contenuti** social diffusi pro bono su Ig

Nicole Vario ospite a R101 per la Pigiama Run



La Pigiama Run si distingue per la sua **straordinaria capacità di generare storie autentiche e profondamente emotive**, creando un legame forte e duraturo con il suo pubblico.

Partecipare a questo evento è un'esperienza che tocca il cuore, suscitando emozioni e connessioni che restano impresse.

Storytelling coinvolgente

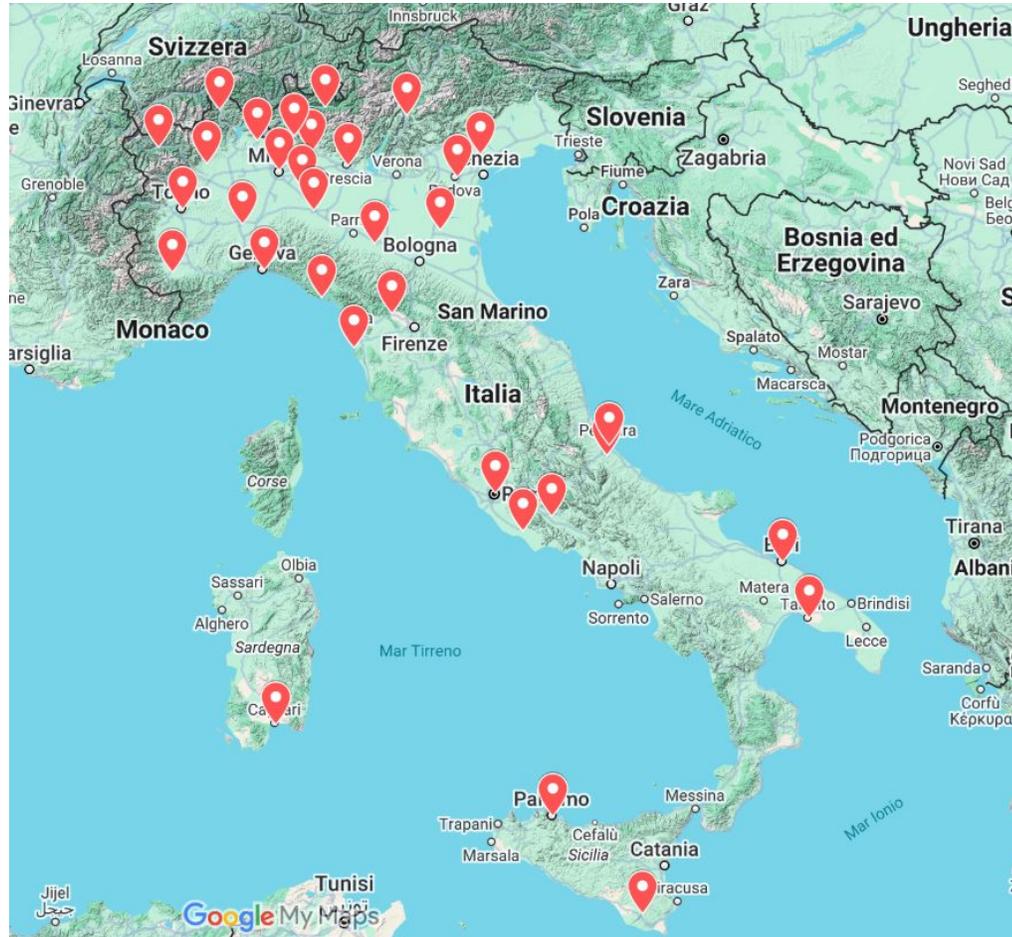




READY?
PIGIAMA RUN!

26 Settembre 2025

Edizione 2025 in pillole



Si corre il **26 Settembre** al tramonto
2 percorsi: *runner* e *walker*
Pigiama Run pack con omaggi
33 le città aderenti da nord a sud
Obiettivo superare i **25** mila partecipanti!

Diventa Partner.

Essere partner Pigiama Run offre un'opportunità unica per interagire direttamente con il pubblico, promuovere i propri prodotti e creare esperienze memorabili.

L'atmosfera di festa e condivisione rende Pigiama Run il contesto ideale per instaurare relazioni significative con i partecipanti, permettendo così di far provare i prodotti in un ambiente informale e coinvolgente.



Lego ha donato i suoi giochi per il pacco gara e allestito un punto gioco al Village di Milano.

Tanti modi per esserci

Essere **Partner Pigiamina Run** offre alle aziende un'opportunità unica per interagire direttamente con il pubblico, **promuovere i propri prodotti** e creare esperienze memorabili.



Pigiama Day.

Il Pigiama Day è un'attività di crowdfunding strutturata per aumentare l'engagement di dipendenti e clienti (o partner!) aziendali appena prima del giorno dell'evento (o il giorno stesso!).

L'obiettivo di questa attività è condurre un'attività di employee engagement attraverso piccole sfide divertenti e concorrendo al raggiungimento di un obiettivo di raccolta fondi.



Nel 2024 hanno scelto di essere con noi

Main Partner



Partner



Media Partner



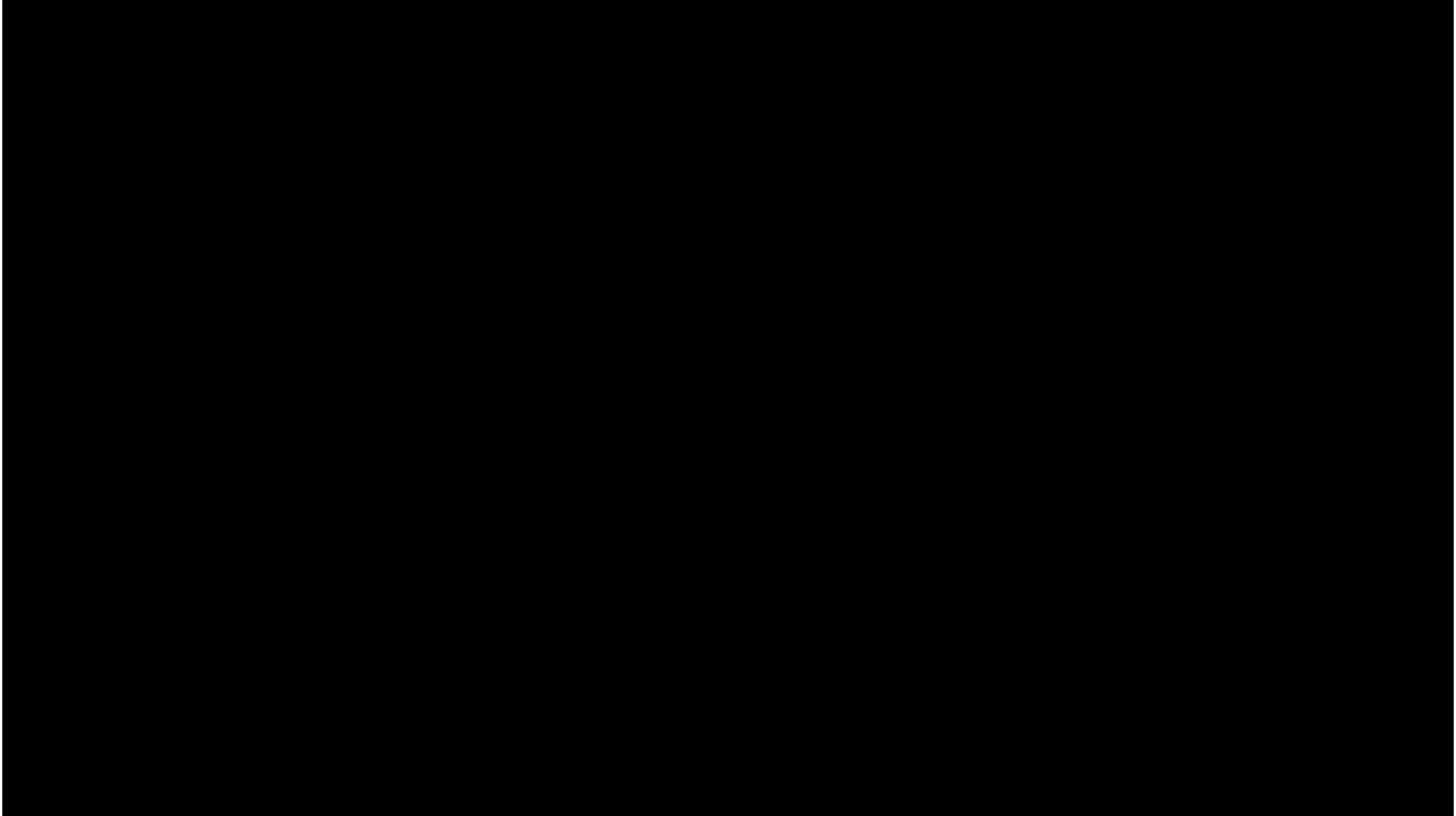
Partner Tecnici



Patrocini



Moltissimi altri gli sponsor e i partner delle città aderenti.





Siete pronti a correre con noi?

